



COMUNE DI SAN FRATELLO

Provincia di Messina

COPIA

DELIBERAZIONE

DELLA GIUNTA COMUNALE

N.229 del 15 Dicembre 2011

OGGETTO	Concessione patrocinio oneroso da parte dell'Unione dei Nebrodi. Assegnazione somme per realizzazione manifestazioni natalizie.
----------------	--

L'anno duemilaundici addì quindici del mese di Dicembre alle ore 12,30, nella sala delle adunanze, previa osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge, vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano

SIDOTI PINTO Dott. SALVATORE	P
LO CICERO Rag. GIUSEPPE	A
MANASSERI Geom. SALVATORE	A
NICOLOSI Prof. TERESA	P
CARROCCIO Dott. SALVATORE	P
BASILE GIGANTE MARIA ROSARIA	P

Totale presenti 4

Totale assenti 2

Assiste il Segretario Comunale **Dott.ssa Rachele Caristo** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Dott. Salvatore Sidoti Pinto nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione di competenza del Settore Affari Generali n.229 avente ad oggetto " Concessione patrocinio oneroso da parte dell'Unione dei Nebrodi. Assegnazione somme per realizzazione manifestazioni natalizie.

Dato atto che sulla proposta della presente deliberazione il Responsabile del servizio interessato per quanto concerne la regolarità tecnica ha espresso parere favorevole.

Ritenuto che la stessa è meritevole di approvazione.

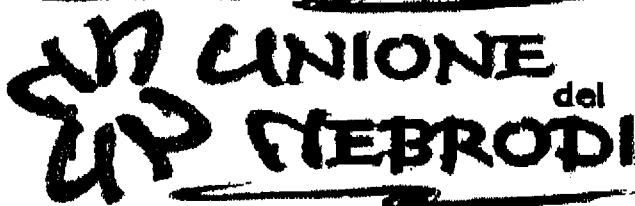
Richiamato l'Ordinamento Amministrativo degli Enti Locali in Sicilia.

Con voti unanimi legalmente resi e verificati.

DELIBERA

Approvare l'allegata proposta di deliberazione di competenza del Settore Affari Generali avente ad oggetto " Concessione patrocinio oneroso da parte dell'Unione dei Nebrodi. Assegnazione somme per realizzazione manifestazioni natalizie.
Con successiva votazione, ad unanimità, la presente viene dichiarata immediatamente esecutiva stante la necessità di provvedere.

Trasmettere copia del presente provvedimento al Responsabile del Settore Affari Generali per quanto di competenza.



SANT'AGATA M.LLO
CAPO D'ORLANDO
SAN FRATELLO
CARONIA
TORRENOVA
S. STEFANO DI CAMASTRA

(Provincia di Messina)

6381

Prot. n. 239

li, 07.07.2011

OGGETTO: Piano Di Comunicazione E Marketing 2011-

Richiesta Collaborazione.

**AI SIGNORI SINDACI
AI SIGNORI ASSESSORI AL TURISMO
AI RESPONSABILE UFFICIO TURISMO**

**DEI COMUNI DI
Sant'Agata Militello
Capo d'Orlando
San Fratello
Caronia
Torrenova
Santo Stefano di Camastra
LORO SEDI**

Con delibera di giunta n. 07 del 29.06.2011 è stato approvato il piano di comunicazione e marketing turistico 2011 dell'Unione dei Nebrodi.

Fra i punti rilevanti del piano figurano:

- A) *La concessione di un patrocinio oneroso di € 1.000,00 ad ogni comune che apporrà sul materiale pubblicitario, realizzato per propagandare le proprie attività turistiche-ricreative, il logo dell'Unione dei Nebrodi.*
- B) *La promozione e valorizzazione del territorio con il patrocinio di escursioni e/o percorsi guidati nei sei comuni dell'Unione.*
- C) *La promozione e pubblicizzazione degli eventi dell'estate attraverso internet*

Per poter attuare e pianificare al meglio le citate azioni è indispensabile la collaborazione dei Vs. Uffici:

Punto A) L'Unione erogherà il contributo di € 1.000,00 a consuntivo e dopo la trasmissione di copia del materiale pubblicitario prodotto. A tal uopo si allega il file con il logo da apporre sul materiale pubblicitario che realizzerete per propagandare le vostre attività turistiche-ricreative.

Punto B) L'Unione si farà promotore verso le agenzie viaggi e tour operator locali per allestire una serie di percorsi guidati con escursioni nei sei comuni dell'Unione dei Nebrodi. Una volta selezionate e scelte le eventuali escursioni da patrocinare, i Vs. Uffici potranno dare disponibilità ai promotori delle escursioni CON un "servizio cortesia" con eventuali guide locali e la fornitura di materiale informativo.

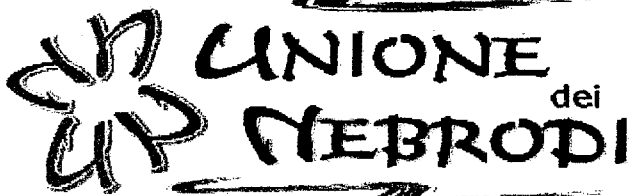
Punto C) I Vs. uffici potrebbero trasmettere all'Unione per e mail capodorlando@unionedeinebrodi.it i file del programma estivo, le locandine di manifestazioni e eventi del Vs. paese. L'Unione provvederà alla pubblicaione sul sito www.unionedeinebrodi.it e sul sito www.stradapesceazzurronebrodi.it
Per ogni eventuale chiarimento contattare Tiziana Busecchi tel-fax 0941915318.

Si ringrazia fin d'ora per la collaborazione. Cordiali saluti.

Si allegano: Piano Comunicazione e Marketing Turistico 2011. (trasmesso per e-mail)

Logo dell'Unione dei Nebrodi.(trasmesso per e-mail)

D'ordine del *Presidente dell'Unione dei Nebrodi*
Dott. Giuseppe Mastrandrea
Il direttore generale



SANT'AGATA M.LLO
CAPO D'ORLANDO
SAN FRATELLO
CARONIA
TORRENOVA
S.STEFANO DI CAMASTRA

(Provincia di Messina)

PIANO DI COMUNICAZIONE TURISTICA Estate 2011

L'Unione dei Nebrodi, conformemente a quanto previsto dallo Statuto, è chiamata a promuovere lo sviluppo anche attraverso il turismo, in modo da generare valore per il territorio e innescare scambi e relazioni con mondi e mercati a tutti i livelli, da quello locale fino a quello internazionale.

Per incrementare la capacità attrattiva dei Nebrodi bisogna far conoscere e promuovere il "prodotto Nebrodi", nelle sue diverse espressioni: natura, cultura, tradizioni e sapori, in modo da rivolgersi e "catturare" anche turismi diversi, interessati a una vacanza diversa, varia e se possibile temporalmente più lunga.

Questi sono gli obiettivi del distretto turistico Tirreno Nebrodi, alla cui costituzione e successo anche l'Unione potrà, assieme agli altri attori dello sviluppo locale, dare un contributo con sinergiche ed efficaci azioni di marketing turistico, partendo da una solida base di conoscenza, sia della realtà locale che della situazione complessiva, così da sapere ciò di cui si dispone (l'offerta) e ciò che viene, in questo momento e nel prossimo futuro, richiesto dal mercato (la domanda).

Nelle more, l'Unione ritiene opportuna la stesura di un piano di marketing a finalità turistica, mirato alla valorizzazione, organizzazione e promozione delle risorse di unicità e tipicità del territorio dell'Unione dei Nebrodi, sia per contribuire ad interventi che possano aiutare lo sviluppo turistico di ogni comune, ma sempre attraverso azioni che, nei limiti delle possibilità e delle risorse su cui è possibile contare, possano rimuovere tutto il territorio dell'Unione.

Lo scopo di questi interventi, limitati per motivi finanziari, è di intraprendere una attività di comunicazione e divulgazione su tutto il territorio e per tutto il territorio, ma da cui ricavare alcune linee strategiche di possibile input per la successiva azione di marketing, in cui coinvolgere le Amministrazioni Comunali e gli altri attori dello sviluppo turistico locale.

La stesura di un piano di comunicazione turistica, di un ente giovane come l'Unione dei Nebrodi, può supportare la promozione dell'immagine e dei valori del territorio, pianificando ed indirizzando le azioni comunicative "interne" ed "esterne" al proprio territorio.

In questo contesto è indispensabile dividere le campagne di comunicazione fra quelle destinate ad un target "indigeno" o di turisti già presenti sul territorio e quelle che possano attirare l'attenzione di potenziali turisti nazionali o internazionali.

Perché la strategia di comunicazione turistica dell'Ente possa rispondere a queste esigenze bisogna pianificare diverse azioni di comunicazione, anche nel tempo :

AZIONI SUL TERRITORIO

I mezzi, gli strumenti, le azioni, attraverso cui e con cui comunicare, sono diretti e mirati a pubblicizzare manifestazioni, eventi culturali o appuntamenti della tradizione locale.

Le azioni e i mezzi pubblicitari, a supporto delle varie iniziative, saranno realizzati per pubblicizzare direttamente sul territorio un'ulteriore opportunità di svago e/o itinerari culturali/paesaggistici per escursioni o momenti di "turismo integrato".

Lo scopo di queste azioni è di intraprendere una attività di comunicazione e divulgazione su tutto il territorio e per tutto il territorio, per ricavare alcune linee strategiche di possibile input le successive azioni di marketing, in cui coinvolgere le Amministrazioni Comunali e gli altri attori dello sviluppo turistico locale.

I livelli su cui si può operare subito per promuovere sia il mare, maggiore attrattore turistico dei Nebrodi sia il patrimonio culturale ed ambientale, sono la loro conoscenza e la loro promozione, ma tempestivamente ed in modo sinergico.

Si possono individuare alcune azioni di marketing territoriale da realizzare per valorizzare e promuovere le risorse di unicità e tipicità del territorio dell'Unione dei Nebrodi.

A) PUBBLICIZZARE E PROMUOVERE L'UNIONE SUL TERRITORIO DEI SEI COMUNI.

L'Unione dei Nebrodi con lo scopo di consolidare la propria immagine e promuovere la partecipazione nelle attività turistiche-ricreative del territorio, anche al fine di potersi radicare anche sul territorio provinciale, concederà un patrocinio oneroso di € 1.000,00 ad ogni comune che apporrà sul proprio materiale pubblicitario prodotto nel 2011 il logo dell'Unione dei Nebrodi.

La liquidazione avverrà a presentazione di apposita ed in proporzione al materiale prodotto.

La spesa preventivata è di € 6.000,00

B) PROMUOVERE E PATROCINARE LE ESCURSIONI NEI SEI COMUNI DELL'UNIONE.

L'Ente si farà promotore verso le agenzie viaggi e tour operator locali per allestire una serie di percorsi guidati con escursioni nei sei comuni dell'Unione dei Nebrodi.

La collaborazione impegnerà:

L'Unione dei Nebrodi a concedere un contributo alle agenzie viaggi e ai tour operation promotori dei percorsi/escursioni più meritevoli.

Le agenzie viaggi e i tour operator organizzatrici delle escursioni denominate "Paesaggi e Saponi" a garantire delle escursioni che interessino i sei comuni dell'Unione e ad utilizzare il contributo economico elargito dall'Unione per predisporre una serie di "Soste dei Saponi e Prodotti Tipici dei Nebrodi".

I Comuni dell'Unione a dare disponibilità ai promotori delle escursioni per un "servizio cortesia" con guide locali ed eventuale materiale informativo.

Si prevede di impegnare una somma di € 100,00 per ogni singola escursione con minimo 20 partecipanti.

La spesa preventivata è di € 1.000,00.

AZIONI ALL'ESTERNO DEL TERRITORIO

Nel 2011 sono state previste azioni pubblicitarie e i mezzi (spazi su riviste specializzate anche a tiratura nazionale, fiere, radio, tv e pagine web) ideati e realizzati per attrarre ed informare i potenziali turisti per un eventuale soggiorno nel territorio dell'Unione dei Nebrodi.

Queste azioni sono mirate a presentare e far conoscere il territorio (nella sua complessità mare-monti), le sue emergenze paesaggistiche, la sua ricchezza culturale e le sue tradizioni locali.

Le linee guida di intervento e la strategia comunicativa "esterna" deve tenere conto anche del giusto rapporto costo-contatto, cercando al contempo di poter raggiungere tutti i possibili visitatori presso le loro sedi e con diversi mezzi.

Per raggiungere questo obiettivo si ritiene necessario una comunicazione unitaria e coordinata ed una gestione graduale e sinergica delle diverse opportunità e, quindi, selezionare alcune

forme pubblicitarie da realizzare con gradualità man mano che il territorio maturi la sua "vocazione turistica comprensoriale":

Per l'estate 2011, si ritiene opportuno, nei limiti delle possibilità e delle risorse su cui è possibile contare, implementare alcuni interventi che possano aiutare lo sviluppo turistico di ogni comune e della stessa Unione dei Nebrodi.

C) PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Accanto al sito web dedicato al turismo (informazioni, eventi, percorsi ed emergenze culturali e ambientali) si propone l'ideazione, creazione e stampa di poster pubblicitari f.to 50x70 da esporre nelle varie manifestazioni, da distribuire ed esporre nei punti frequentati da turisti, preferibilmente al di fuori del territorio dei Nebrodi.

Alla ideazione dei messaggi potrà contribuire il comune di Capo d'Orlando mettendo a gentile disposizione i contrattisti Micale e Spagnolo, per cui all'Unione faranno carico solo stampa e distribuzione.

Questi mezzi pubblicitari, accanto alla pagina dedicata sulla rivista Paleokastro, dovranno puntare a valorizzare e pubblicizzare l'immagine dell'intero territorio.

Spesa prevista €4.000,00

Si precisa che le somme oggetto della superiore programmazione, sono quelle previste nella proposta di bilancio, ancora non approvato dal consiglio e sono mantenute nei limiti dei dodicesimi previsti dalla legislazione vigente

PROMOZIONE PROGRAMMATA

Accanto a questa comunicazione generale, è stata programmata altra comunicazione specifica a margine dei due eventi organizzati con contributi regionali dall'Unione dei Nebrodi e che potranno avere una appendice nel 2011:

- Il mercato degli agricoltori dei Nebrodi
- La strada del pesce azzurro dei Nebrodi

A cui si potrebbero aggiungere, se finanziati, i progetti in corso di definizione come

1. la Rete archeologica dell'Unione dei Nebrodi, da presentare all'assessorato BB.CC.
2. il percorso sulla creatività giovanile ,da presentare sul Bando ANCI a cui l'Unione parteciperà come capo fila,
3. la promozione dei prodotti tipici con presenze e patrocini mirati
4. pubblicazioni turistico culturali da finanziare con il contributo di enti esterni.

Per questi interventi si provvederà alla relativa puntuale copertura finanziaria dopo l'approvazione del bilancio ed in relazione alla compartecipazione definita con il provvedimento di approvazione.

Il Direttore Generale
f.to dott. Giuseppe Librizzi

Presidente
f.to dott. Giuseppe Mastrandrea

COMUNE DI SAN FRATELLO

PROVINCIA DI MESSINA

Proposta di deliberazione per la Giunta Comunale

n. 229 del 15 .12 .2011

SU INDICAZIONE DI	
SETTORE DI COMPETENZA	SETTORE AFFARI GENERALI
ISTRUTTORIA DEL PROCEDIMENTO	

OGGETTO	Concessione patrocinio oneroso da parte dell'Unione dei Nebrodi. Assegnazione somme per realizzazione manifestazioni natalizie
---------	--

PREMESSO che con nota prot. n. 238 del 07.07.2011 acquisita al protocollo di questo Ente al n. 6381, l'Unione dei Nebrodi comunicava che con propria delibera di giunta n.07 del 29.06.2011 era stato approvato il piano di comunicazione e marketing turistico dell'Unione, nell'ambito del quale veniva concesso un patrocinio oneroso di euro 1.000,00 al comune di San Fratello per apporre sul materiale pubblicitario,realizzato per propagandare le proprie attività turistiche-ricreative,il logo dell'Unione dei Nebrodi;

CHE il suddetto contributo non è stato utilizzato per la realizzazione di manifestazioni estive stante l'assenza di iniziative tese a propagandare le attività turistiche-ricreative locali;

CONSIDERATO che i fondi disponibili per la realizzazione di manifestazioni in occasione delle festività natalizie risultano insufficiente si ritiene opportuno destinare a tale scopo il succitato patrocinio oneroso concesso dall'Unione dei Nebrodi, per le finalità previste nel piano stesso ;

RICHIAMATO l'O.A.EE.LL. vigente nella Regione Siciliana;

Per quanto sopra motivato,

SI PROPONE

Di prendere atto del Piano di comunicazione marketing turistico dell'Unione, nell'ambito del quale veniva concesso un patrocinio oneroso di euro 1.000,00 al comune di San Fratello per apporre sul materiale pubblicitario,realizzato per propagandare le proprie attività turistiche-ricreative,il logo dell'Unione dei Nebrodi;destinando la somma concessa per propagandare le manifestazioni previste in occasione delle festività natalizie e stabilire che il pagamento delle somme verrà effettuato direttamente dall'Unione con fatture intestate all'Unione per interventi effettuati dal comune ,vistate per regolarità;

Di autorizzare il Responsabile del Settore Affari Generali a predisporre tutti gli atti necessari onde provvedere;

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE
AFFARI GENERALI**

IL PROPONENTE

In ordine alla presente proposta di deliberazione, ai sensi dell'art. 53 della legge 08.06.1990, n. 142, recepito dall'art. 1 comma 1 lettera i) della L.R. 11.12.1991, n. 48, così come modificato dall'art. 12 della L.R. 30/2000, vengono espressi i relativi pareri come appreso:

Il RESPONSABILE DEL SETTORE AFFARI GENERALI per quanto concerne la regolarità tecnica esprime parere favorevole

Data 15.12.2011

Il Responsabile
F.to [firma]

Il RESPONSABILE DEL SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO per quanto concerne la regolarità contabile esprime parere _____

Data _____

Il Responsabile
F.to _____

ATTESTA a norma dell'art. 55 della legge 08.05.1990 n. 142 recepito dall'art. 1 comma 1 lettera i) della L.R. 11.12.1991, n. 48, la copertura finanziaria all'intervento citato in proposta.

Data _____

Il Responsabile
F.to _____

ATTESTA, infine, a norma dell'art. 9, comma 2 del D.L. n. 78 del 01.07.2009, convertito in Legge n. 102/2009, la compatibilità di cassa con i relativi stanziamenti in bilancio e con le regole di finanza pubblica.

Data _____

Il Responsabile
F.to _____

Letto, approvato e sottoscritto

IL PRESIDENTE

Dott. Salvatore Sidoti Pinto

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to D.ssa Rachele Caristo

- Viene pubblicata all'Albo pretorio on-line di questo comune per quindici giorni consecutivi dal _____ al _____ ai sensi dell'art. 32 comma 1 del D.Lgs 18.06.2009 n. 69.
- Viene trasmessa in copia in data odierna ai Capigruppo Consiliari ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs.18.08.2000 n. 267.

Addi

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to D.ssa Rachele Caristo

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi dell'Art. 134 del D.Lgs. 267/00:

- Decorsi 10 giorni dalla pubblicazione –Art.134 ,comma 4° del D.Lgs 267/00
- E' stata dichiarata immediatamente eseguibile –Art. 134-comma 4° del D.lgs 267/00

Addi

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to D.ssa Rachele Caristo

Copia conforme all'originale ,in carta libera ,
ad uso amministrativo.

Addi

IL SEGRETARIO COMUNALE