

AKB



COMUNE DI SAN FRATELLO

Provincia di Messina

Copia di Deliberazione del Consiglio Comunale

<p>N. 59 Del Reg.</p> <p>Data 13.10.2014</p>	<p>Oggetto: Approvazione Regolamento per l'applicazione dell'imposta Comunale sulla Pubblicità e per il servizio sulle Pubbliche affissioni</p>
--	--

L'anno duemilaquattordici il giorno **tredici** del mese di **ottobre** alle ore **18,30** e segg. nella sala delle adunanze consiliari, del comune suddetto, in sessione Non urgente di inizio..

Alla convocazione in sessione Non urgente che è stata partecipata ai Sigg. Consiglieri a norma di legge, risultano all'appello nominale:

	CONSIGLIERE	PRESENZA
1	LIUZZO VITTORIA	PRESENTE
2	CARROCCETTO CIRO	PRESENTE
3	BOSCO BETTINO	PRESENTE
4	CARDALI FORTUNATA	PRESENTE
5	CARRINI ANTONELLA	PRESENTE
6	FOTI BENEDETTO	PRESENTE
7	VIENI ROSALIA	PRESENTE
8	RUBINO BENEDETTO	PRESENTE
9	ZIINO FILADELFIO	PRESENTE
10	SCIANO' ANTONINO	PRESENTE
11	MANCUSO MARIAROSA	PRESENTE
12	SAVIO ANTONIO	PRESENTE
13	REGALBUTO PINA	PRESENTE
14	REALE BENEDETTO	PRESENTE
15	CARROCCETTO FELICIA	PRESENTE

<p>Consiglieri: Assegnati: 15 In carica : 15</p>	<p>Presenti: 15 Assenti : =</p>
--	-------------------------------------

Presiede la Sig.na Liuzzo Vittoria, in qualità di Presidente.
Partecipa il Segretario Comunale Stancampiano dott.ssa Carmela
La seduta è pubblica. Nomina scrutatori i Signori :
E' presente il Sindaco

Si passa alla trattazione del quarto punto iscritto all'ordine del giorno:" Approvazione Regolamento per l'applicazione dell'imposta Comunale sulla Pubblicità e per il servizio sulle Pubbliche affissioni";

Il Consigliere Scianò chiede se siano stati previsti appositi spazi;

Il Sindaco risponde che gli spazi sono stati previsti, anche se non sono sufficienti;

Si pone ai voti la proposta che ottiene il seguente risultato

n.12 voti favorevoli,

n.3 astenuti (Scianò,Savio, Bosco)

espressi in forma palese per alzata e seduta,

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che sulla proposta di deliberazione ad oggetto:" Approvazione Regolamento per l'applicazione dell'imposta Comunale sulla Pubblicità e per il servizio sulle Pubbliche affissioni",

Il Responsabile del Servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica, ha espresso parere favorevole;

Uditi i superiori interventi

Visto l'O.A.EE.LL vigente in Sicilia come integrato con L.R n. 48/1991 e successive modifiche ed integrazioni;

In armonia con l'esito della votazione di cui sopra;

DELIBERA

Di approvare l'allegata proposta di deliberazione, il cui dispositivo si intende integralmente trascritto ad ogni effetto di legge .

Il presente verbale, salvo l'ulteriore lettura e approvazione ai sensi e per gli effetti dell'ordinamento amministrativo degli Enti Locali nella Regione Siciliana approvato con Legge Regionale 15 marzo 1963, n. 16, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE
F.to Liuzzo Vittoria

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. ssa Stancampiano Carmela

IL CONSIGLIERE ANZIANO
F.to Dott.ssa Mancuso Mariarosa

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

Che la presente deliberazione, in applicazione della legge regionale 3 dicembre 1991, n. 44:

- E' stata pubblicata all'Albo Pretorio on-line istituito sul sito informatico istituzionale dell'Ente (art. 32 legge n. 69/2009 e art. 12 L.R. n. 5/2011) il giorno _____ per rimanerci per quindici giorni consecutivi (art. 11, comma 1).

Dalla Residenza Municipale, li _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott.ssa Stancampiano Carmela

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

- Che la presente deliberazione, in applicazione della legge regionale 3 dicembre 1991, n. 44, è stata pubblicata all'Albo Pretorio on-line per quindici giorni consecutivi dal _____ al _____ come previsto dall'art. 11:

E' DIVENUTA ESECUTIVA IL GIORNO _____

- Decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (Art. 12, comma 1, L.R. n. 44/1991);
- Dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi :
 - dell'art. 12, comma 2, L.R. n. 44/1991;
 - Art. 16 L.R. n. 44/1991

Dalla Residenza Municipale, li _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott.ssa Stancampiano Carmela

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo

Dalla Residenza Municipale li _____

IL SEGRETARIO COMUNALE



COMUNE DI SAN FRATELLO
PROVINCIA DI MESSINA

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE
DA SOTTOPORRE AL CONSIGLIO COMUNALE

OGGETTO:	Approvazione Regolamento per l'applicazione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e per il Servizio sulle Pubbliche Affissioni.
-----------------	--

APPROVATA CON DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 53 DEL 13/02/14

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO COMUNALE

PREMESSO che è intendimento dell'Amministrazione Comunale applicare le nuove tariffe per l'applicazione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e per il Servizio delle Pubbliche Affissioni;

CHE l'Amministrazione Comunale intende applicare le nuove tariffe a partire dal 01/01/2014;

CONSIDERATO che per l'applicazione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e per il Servizio sulle Pubbliche Affissioni occorre approvare il nuovo Regolamento che ne disciplini il relativo funzionamento;

VISTO il vigente Regolamento di Contabilità;

VISTO il T.U. delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo n. 267/2000 e successive modifiche ed integrazioni;

**SI PROPONE CHE IL CONSIGLIO COMUNALE
DELIBERI**

1. Di approvare il Regolamento per l'applicazione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e per il Servizio sulle Pubbliche Affissioni, con le relative tariffe, che si compone di n. 18 articoli e che allegato alla presente ne forma parte integrante e sostanziale;

SAN FRATELLO HI 11.08.2014

IL PROponente

SERVIZIO ECONOMICO – FINANZIARIO

Il sottoscritto Responsabile del Servizio Economico – Finanziario, a norma dell'art. 1 della L.R. 11/12/1991, n. 48 ed in ordine alla proposta di deliberazione che precede

ATTESTA

La copertura finanziaria della spesa con imputazione della stessa all'intervento in conto competenza/residui del bilancio corrente esercizio indicato nella proposta di deliberazione succitata.

San Fratello li _____

Il Responsabile del Servizio Finanziario

Ai sensi dell'art. 1, lettera i) della L.R. 11/12/1991, n. 48, sulla proposta di deliberazione che precede i sottoscritti esprimono i seguenti pareri:

IL RESPONSABILE DEL SETTORE INTERESSATO

per quanto concerne la regolarità tecnica esprime parere

favorevole

Data 11-08-14

Il Responsabile

ISTRUTTORE DIRETTIVO CONTABILE
(Rag. RUBUANO Antonino)

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

per quanto concerne la regolarità contabile esprime parere

favorevole

Data 11-08-14

Il Responsabile

ISTRUTTORE DIRETTIVO CONTABILE
(Rag. RUBUANO Antonino)

L'espone favorevolmente all'effusione del fezzolament
pubblico a pubblico effusione allegato alle perenti proposte
Il Responsabile Contabile
S. Rubuano

L. Anelli 9/10/2014

COMUNE DI SAN FRATELLO

PROVINCIA DI MESSINA

**REGOLAMENTO PER L' APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA
COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E PERL'EFFETTUAZIONE
DEL SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

Approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 55 del 13/10/2014

INDICE

- Ambito e scopo del Regolamento.....articolo 1
- Classificazione del Comune articolo 2
- Gestione del Servizio affissione dell' accertamento e riscossione
dell' imposta e del diritto articolo 3
- Tariffe e maggiorazioni.....articolo 4
- Funzionario Responsabile..... articolo 5
- Piano generale degli impianti..... articolo 6
- Provvedimenti per l' installazione dei mezzi pubblicitari..... articolo 7
- Limitazioni e divieti..... articolo 8
- Pubblicità effettuata su spazi ed aree comunali.....articolo 9
- Pubblicità effettuata in difformità a leggi o regolamenti.....articolo 10
- Materiale pubblicitario abusivo.....articolo 11
- Presupposto e modalità di applicazione dell' imposta.....articolo 12
- Tariffe e determinazione dell' imposta.....articolo 13
- Modalità di applicazione del diritto.....articolo 14
- Richiesta del servizio.....articolo 15
- Sanzioni.....articolo 16
- Norme finali.....articolo 17
- Entrata in vigore..... articolo 18

CAPO I

DISPOSIZIONI GENERALI

ART.1

Ambito e scopo del regolamento

1. Il presente regolamento, adottato ai sensi e per gli effetti delle vigenti disposizioni legislative, integra la disciplina dell' applicazione dell'imposta sulla pubblicità e della gestione del servizio delle pubbliche affissioni e del relativo diritto, contenuta nel Decreto Legislativo 15/11/1993, n.°3, comma 3, del decreto legislativo precitato.
2. Agli effetti del presente Regolamento per "imposta" e per "diritto" si intendono, rispettivamente, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni di cui al citato decreto legislativo.

ART. 2

Classificazione del Comune

1. Ai fini della determinazione delle tariffe dell' imposta e del diritto, il Comune di San Fratello, ai sensi dell' art. 2 del D.Lgs. n.° 507/93, è da considerarsi appartenente alla classe V, in base alla popolazione residente al 31.12.2011, risultante dai dati statistici ufficiali.

ART.3

Gestione del servizio affissioni e dell'accertamento

E riscossione dell'imposta e del diritto

1. Il Comune di San Fratello gestisce in forma diretta il servizio delle pubbliche affissioni nonché l'accertamento e la riscossione del relativo diritto e dell'imposta sulla pubblicità.

ART.4

Tariffe e maggiorazioni

1. Le tariffe dell'imposta e del diritto e le previste maggiorazioni sono applicate nelle misure stabilite dalla legge.
2. E tariffe di cui al comma si intendono prorogate di anno in anno se non modificate entro il 31 ottobre dell' anno precedente.

ART. 5

Funzionario Responsabile

1. Il Comune designa un Funzionario cui sono attribuite le funzioni ed i poteri per l'esercizio di ogni attività organizzativa e gestionale dell'imposta sulla Pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni; il Funzionario sottoscrive anche le richieste; gli avvisi, i provvedimenti relativi e dispone i rimborsi.

2. I compiti di controllo sull' esecuzione della pubblicità e delle affissioni private, oltre alla vigilanza sull'assolvimento dei relativi obblighi amministrativi e tributari, spettano al Servizio di Polizia Municipale.
3. Gli addetti al controllo sono autorizzati ad eseguire sopralluoghi e verifiche nei luoghi pubblici o aperti al pubblico; inoltre sono autorizzati ad accertare le infrazioni alle disposizioni dei Regolamenti Comunali comunque attinenti alla pubblicità ed alle affissioni secondo le modalità stabilite dalla legge.

ART.6

Piano generale degli impianti – Criteri

1. La Giunta comunale, con apposita deliberazione, procederà all' approvazione del piano generale degli impianti di cui all' art.3 del D.Lgs.n.507/1993, succitato.
2. Il Piano dovrà provvedere la distribuzione e la tipologia degli impianti pubblicitari, escluse le insegne, nonché degli impianti per le pubbliche affissioni su tutto il territorio comunale.
3. I criteri a cui si dovrà fare riferimento per la stesura del piano generale degli impianti sono i seguenti:
 - a. La scelta degli impianti e delle località dovrà tenere conto della salvaguardia del territorio perseguita dall' Amministrazione Comunale;
 - b. Il piano dovrà tenere conto e, quindi, rispettare l'attuale contesto urbanistico con le sue esigenze di carattere storico, ambientale ed estetico;
 - c. Il piano dovrà indicare la quantità degli impianti per le affissioni in proporzione al numero degli abitanti e tenendo conto delle esigenze di sviluppo al fine di soddisfare le richieste di carattere istituzionale, socio- culturale e commerciale;
 - d. Il piano dovrà, altresì, rispettare e di armonizzarsi alle norme del Codice della strada ed al regolamento di esecuzione ed attuazione dello stesso.

CAPO II

IMPIANTI PER LA PUBBLICITA'E PER LE AFFISSIONI

ART. 7

Provvedimenti per l' installazione dei mezzi pubblicitari.

1. Chiunque intenda installare nel territorio comunale, anche temporaneamente, impianti pubblicitari deve fare apposita domanda al Comune, anche se la pubblicità medesima è esente da imposta.
2. La domanda deve contenere :
 - L'indicazione delle generalità, della residenza o domicilio legale ed il codice del richiedente;

- La descrizione dell'impianto, corredata dalla necessaria documentazione tecnica e disegno illustrativo;
 - La dichiarazione di conoscere e sottostare a tutte le condizioni del presente regolamento.
3. Il richiedente è comunque tenuto a produrre tutti i documenti ed a fornire tutti i dati ritenuti necessari dal responsabile del procedimento amministrativo al fine dell'esame della domanda dove si intenda installare l'impianto su suolo pubblico dovrà essere richiesta ed acquisita apposita concessione per l'occupazione del suolo; se l'impianto deve essere installato su area di un privato dovrà essere attestata la disponibilità del proprietario.
 4. L'Ufficio competente riceve ed esamina la domanda e provvede in merito.

ART. 8

Limiti e divieti

1. E' fatto divieto di esercitare pubblicità sonora dalle ore 13,00 alle ore 17,00 e dalle ore 20,00 alle ore 07.00 del mattino. E' altresì vietata in modo permanente la pubblicità sonora nella zona limitrofa alle strutture residenziali sanitarie ed assistenziali, limitatamente alle ore di lezione, nei pressi degli istituti scolastici.
2. E' vietata la pubblicità effettuata mediante lancio di volantini od oggetti da veicoli o velivoli.
3. E' consentito il volantinaggio esclusivamente mediante distribuzione nella buca della posta.
4. La pubblicità effettuata mediante striscioni posti trasversalmente alle vie o alle piazze è consentita quando non arreca danno al decoro o alla sicurezza stradale.

ART. 9

Pubblicità effettuata su spazi ed aree comunali

1. Qualora la pubblicità sia effettuata su beni di proprietà comunale dati in godimento dal Comune, o appartenente al demanio o al patrimonio indisponibile comunale, la corresponsione dell'imposta non esclude il pagamento di eventuali canoni di affitto o di concessione, nonché della tassa per l'occupazione degli spazi ed aree pubbliche, ove applicabile.

ART.10

Pubblicità effettuata in difformità a leggi o regolamenti

1. Sono da considerarsi abusive le varie forme di pubblicità esposte senza la prescritta autorizzazione preventiva, ovvero risultanti non conformi alle condizioni stabilite dalla autorizzazione sia per forma, contenuto, dimensioni, sistemazione ed ubicazione, nonché le affissioni, eseguite fuori dai luoghi a ciò destinati ed approvati dal Comune.
2. Similmente è considerata abusiva ogni variazione non autorizzata, apportata alla pubblicità in opera.

3. Sono, altresì, considerate abusive le pubblicità e le affissioni per le quali siano state omesse le prescritte dichiarazioni ed i dovuti pagamenti.
4. La pubblicità e le affissioni abusive ai sensi dei precedenti commi sono eliminate o rimosse a cura dei responsabili, che dovranno provvedervi entro il termine massimo di quindici giorni; in caso di inadempienza, vi provvede il Comune con addebiti responsabili stessi, previa contestazione delle relative infrazioni e delle spese sostenute per la rimozione o la cancellazione.

CAPO III

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'

ART.12

Presupposto e modalità di applicazione dell'imposta

1. Il decreto Legislativo 15/11/1993 n. 507 disciplina il presupposto dell'imposta (art.5), il soggetto passivo(art.6), le modalità di applicazione dell' imposta (art. 7), la dichiarazione (art.8), il pagamento dell'imposta(art.9), la rettifica e l' accertamento d' ufficio (art. 10), la pubblicità ordinaria (art.12), la pubblicità effettuata con veicoli(art. 13), la pubblicità effettuata con pannelli luminosi e protezione (art. 14), la pubblicità varia (art.15) e le riduzioni ed esenzioni (art. 16 e 17), le cui disposizioni si intendono qui riportate come testo vigente.

ART.13

Tariffe e determinazione dell' imposta

1. Le tariffe e le modalità di determinazione dell'imposta sono quelle stabilite per legge, regolamento o delibera vigenti nel periodo di imposta considerato.

CAPO IV

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

ART.14

Modalità di applicazione del diritto

1. L'oggetto del servizio, il diritto dovuto, la modalità di pagamento, le riduzioni, le esenzioni e modalità per le affissioni sono disciplinati, rispettivamente, dagli artt. 18, 19, 20, 21, e 22 del D.Lgl. 15/11/1993 n. 507. Tali disposizioni si intendono qui richiamate come da testo vigente e sono integrate dalle norme regolamentari di cui ai commi seguenti ed articoli del presente capo.
2. Si considerano esenti, ai sensi dell' art. 21, lett. A, del D.Lgl. 507/1993, anche i manifesti che, pur riportando anche le indicazioni di soggetti privati perché finanziatori, riguardano le attività istituzionali del Comune e sempreché le affissioni degli stessi sia richiesta dal Comune medesimo.

3. Il pagamento del diritto può essere effettuato a mezzo conto corrente postale intestato al Comune di San Fratello – Servizio Affissioni – la ricevuta di pagamento dovrà essere allegata alla richiesta.
4. E' consentita, in via straordinaria, il pagamento posticipato soltanto agli Enti Pubblici a ciò costretti dal rispetto della particolare procedura burocratica che li riguarda.

ART. 15

Richiesta del Servizio

5. Per ottenere il servizio gli interessati devono presentare in tempo utile al Comune apposita richiesta scritta con la indicazione del numero dei manifesti che si vogliono affiggere contestualmente effettuare o comprovare di aver eseguito il pagamento del relativo diritto.

CAPO V

DISPOSIZIONI COMUNI

ART. 16

Sanzioni

1. Per quanto non previsto dal presente Regolamento si applicano, in materia di imposta comunale sulla pubblicità e di diritto sulle pubbliche affissioni, le disposizioni del Capo del Decreto Legislativo 15/11/1993, n. 507.

ART.18

Entrata in vigore

1. Il presente Regolamento sarà pubblicato per quindici giorni consecutivi all' albo pretorio non che sul sito istituzionale dell' Ente.
2. Il presente Regolamento entra in vigore il giorno successivo alla scadenza della pubblicazione.

TARIFFE PERL' APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

- Pubblicità effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe;
- Pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite all'esposizione di tali mezzi.

Per ogni metro quadrato di superficie (punto A) ovvero in base alla superficie complessiva degli impianti (punto B e C)

PUBBLICITA' NORMALE

A		B		C	
PER SUPERFICIE FINO A mq 5.50		PER SUPERFICIE COMPRESA TRA mq 5.50 e 8.5 (A maggiorazione del 50%)		PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq 8.50 (A maggiorazione del 100%)	
Per una durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Per una durata superiore a tre mesi, per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Per una durata superiore a tre mesi, per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Per una durata superiore a tre mesi, per anno solare
0.83	8.26	1.24	12.39	1.65	16.35

PUBBLICITA' LUMINOSA O ILLUMINATA (maggiorata 100%)

A		B		C	
PER SUPERFICIE FINO A mq 5.50		PER SUPERFICIE COMPRESA TRA mq 5.50 e 8.5 (A maggiorazione del 50%)		PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq 8.50 (A maggiorazione del 100%)	
Per una durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Per una durata superiore a tre mesi, per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Per una durata superiore a tre mesi, per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Per una durata superiore a tre mesi, per anno solare
1.65	16.53	2.07	20.66	2.48	24.79

Pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli od altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da

garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o simile, indipendentemente dal numero di messaggi, per ogni metro quadro

PER CONTO ALTRUI		PER CONTO PROPRIO	
Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a tre mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a tre mesi per anno solare
3.31	33.05	1.65	16.53

Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, indipendentemente dal numero dei messaggi ed alla superficie adibita alla proiezione.

PER OGNI GIORNO TARIFFA NORMALE	
Per i primi 30 giorni 2.07	Per il periodo successivo ai primi 30 giorni 1.03

PUBBLICITA' VARIA

DESCRIZIONE	PERIODO	TARIFFA NORMALE	TARIFFA MAGGIORAZIONE PER IL PERIODO TURISTICO
Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze, per metro quadrato	PER UN PERIODO DI 15 GIORNI O FRAZIONE	8.26	—
Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofe al territorio comunale, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati	Per ogni giorno o frazione	49.58	—
Pubblicità eseguita con palloni frenati e simili	Per ogni giorno o frazione	24.79	—
Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito, per una quota minima di € 5,00	Per ogni giorno o frazione	2,50	2.28
Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità	Per ogni giorno o frazione	6.20	—